



KIT[®]
rooms

IL NOSTRO MONDO SI COSTRUISCE IN UN CUBO.

www.kitrooms.it

indice



chi siamo pag 3

cosa facciamo pag 3

come lo facciamo pag 4

progetti set pag 8

brand activations pag 19

i nostri studios pag 39

Siamo un **creative studio** che progetta e realizza **set personalizzati** e **allestimenti** per



Allestimenti permanenti

Brand Activations

Installazioni per Eventi e Fiere

Set Podcast

Set personalizzati

Produzioni audiovisive

Come lo facciamo

Ideazione Creativa

Dal brief alla visione: studiamo concept unici per far emergere il tuo brand in modo autentico.

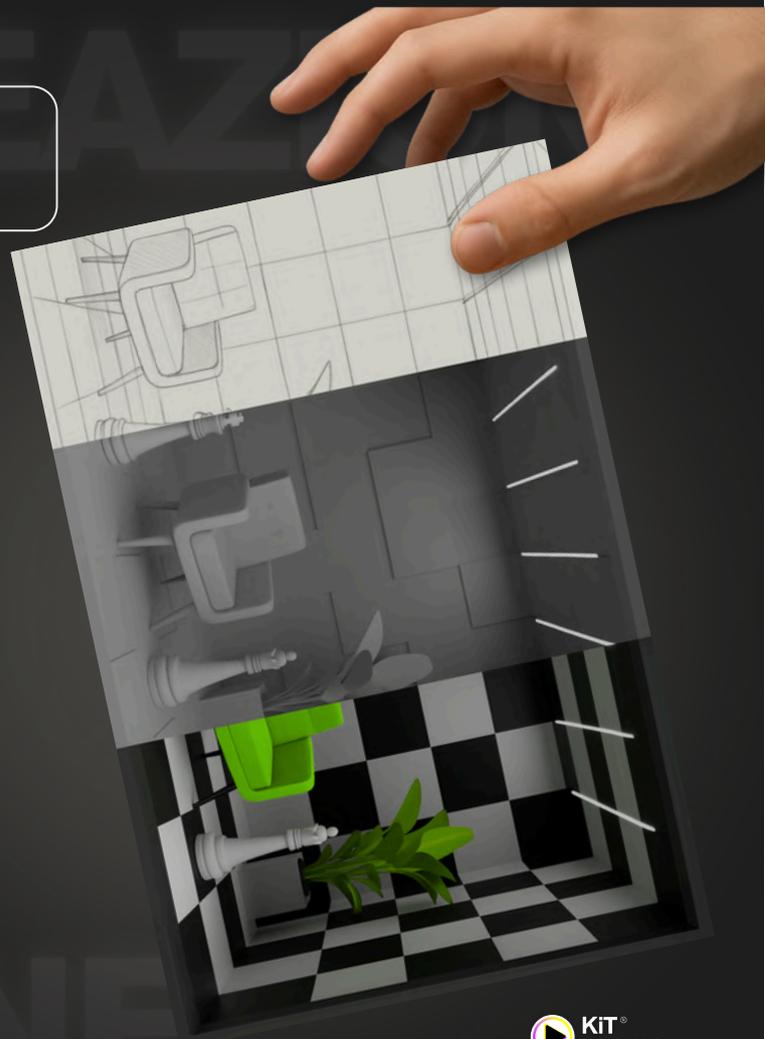
Render & Progetto 3D

Visualizza il tuo set prima che diventi realtà. Ogni dettaglio è disegnato, valutato e condiviso passo dopo passo.

Realizzazione & Allestimento

Allestimenti chiavi in mano nei nostri spazi o dove serve.

Dalla struttura alla produzione audio/video, ci pensiamo noi.

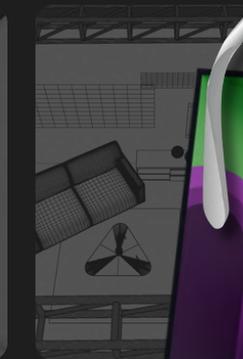
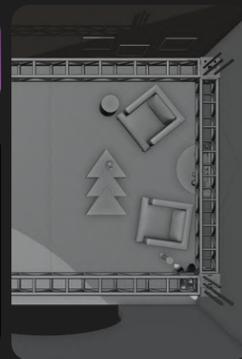


Tutto in-house:



Dal concept al **3D**,
dalla costruzione
alla regia.

Progettiamo tutto prima in 3D.
E quello che vedi, è esattamente quello che otterrai.



Il nostro processo:

Concept & Moodboard - Render 3D iperrealistico

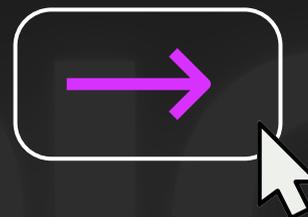
Produzione e allestimento identico al progetto - Consegna del set pronto all'uso

Per chi lo abbiamo fatto



SET REALIZZATI

**presso
i nostri studi**





wtjk

Philips
OneBlade

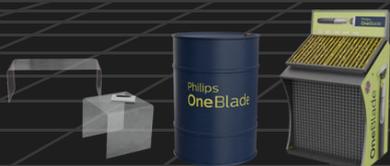
Progetto 3D - Set

Talk Show

YouTube/Instagram

Tempo di realizzazione:
1 settimana

Studio: Kit Rooms



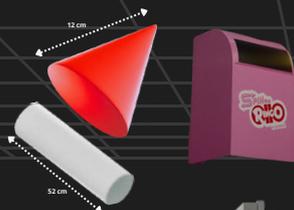
Palette
colori



Un set studiato per accogliere gli ospiti dell'episodio in un ambiente versatile e funzionale, pensato per parlare di passioni come calcio, musica e gaming. I colori scelti per il set richiamano la palette del brand, creando un'atmosfera riconoscibile e coerente. Ogni dettaglio dai props agli arredi è stato pensato per dare voce e visibilità all'identità di Philips.



Realizzazione finale



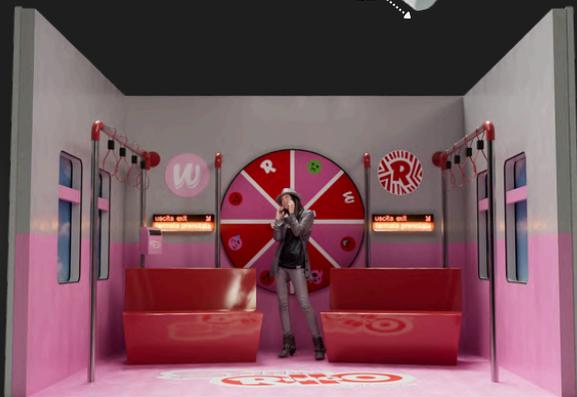
Progetto 3D - Set

Format Social Tv

YouTube/Instagram

Tempo di realizzazione:
2 settimane

Studio: Kit Rooms



Palette
colori



Per la seconda stagione di Spin the Ringo, Ringo e Webboh ci hanno affidato l'intera produzione del format. Abbiamo ideato e costruito un set immersivo in stile bus, simbolo del viaggio dei creator tra quiz e challenge della Gen Z. Protagonista scenografico: la Ruota, cuore delle dinamiche di gioco. Oltre al set, abbiamo curato riprese, montaggio e tagli verticali per i social, garantendo una resa accattivante, virale e perfettamente in target.



Realizzazione finale

Produzione audiovisiva



NO SPACE **V** FOR TABOOS
Vaginaverso

By Gyno-Canesten Inthima Cosmetic Lenitivo



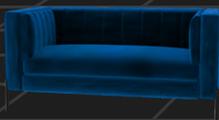
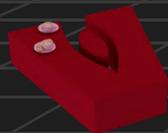
Progetto 3D - Set

Vodcast

YouTube/Instagram

Tempo di realizzazione:
2 settimane

Studio: Kit Rooms



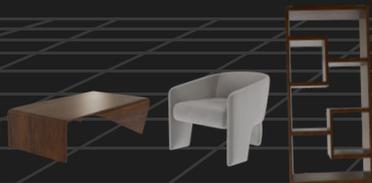
Palette
colori



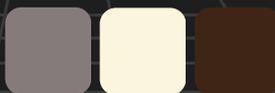
Set realizzato nei nostri studi per Vagina Verso, il vodcast che esplora senza tabù sessualità, benessere intimo e salute femminile. Uno spazio curato nei minimi dettagli per accogliere conversazioni autentiche, libere e potenti. Due conduttrici d'eccezione, ospiti sempre nuovi e temi che contano davvero. Un ambiente progettato per far sentire ogni voce al sicuro, in un dialogo aperto e senza filtri.



Realizzazione finale



Palette
colori



**CASA
PAGANI** 2.0
IL PODCAST DI LUDOVICA

Progetto 3D - Set

Vodcast

YouTube/Instagram

Tempo di realizzazione:
2 settimane

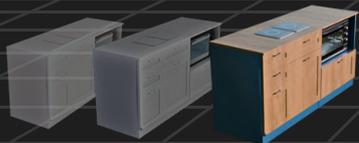
Studio: Kit Rooms

Per Casa Pagani 2.0, seconda stagione del vodcast di Ludovica Pagani, abbiamo curato l'intero progetto: dall'ideazione del set alla costruzione nei nostri studi. Un salotto su misura, pensato per far sentire tutti "a casa", tra colori caldi, giochi, quiz e ospiti d'eccezione dal mondo dello spettacolo e della musica. Un format intimo e spontaneo dove Ludovica accoglie amici per chiacchiere libere e divertenti. Ci siamo occupati anche della produzione audiovisiva e della distribuzione.



Realizzazione finale

wtlk



Palette
colori



Progetto 3D - Set

Cooking Show

YouTube/Instagram

Tempo di realizzazione:
2 settimane

Studio: Kit Rooms

Per Specialità della Casa, il nuovo cooking show di Wtlk e Mulino Bianco, abbiamo trasformato un set vuoto in una cucina scenografica e funzionale. Un set vivo, pensato per accogliere 12 concorrenti divisi in 4 squadre, giudici sempre diversi e una conduttrice d'eccezione. Ogni dettaglio è stato progettato per unire racconto e competizione, identità e sapori. Un ambiente dove non si cucina soltanto, ma ci si racconta.

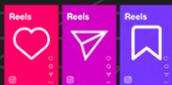


Realizzazione finale

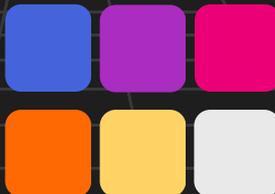
Brand

activations outdoor





Palette
colori



Progetto 3D - Room

Photo Opportunity

Funzioni piattaforma

Tempo di realizzazione:
4 settimane

Outdoor: Milano

Meta ci ha coinvolti per realizzare due room esperienziali, pensate per tre eventi annuali e ispirate ai colori e all'estetica di Instagram. Spazi immersivi progettati per accogliere i creator e diventare contenitori di contenuti, tra interazione e storytelling. Ogni ambiente è stato ideato per valorizzare le nuove funzionalità dell'app, trasformando la scenografia in strumento creativo.



Realizzazione finale

3 eventi annui



AdKaora
DIGITAL FIGHTERS

Progetto 3D - Room

Photo Opportunity

Evento aziendale

Tempo di realizzazione:
2 settimane

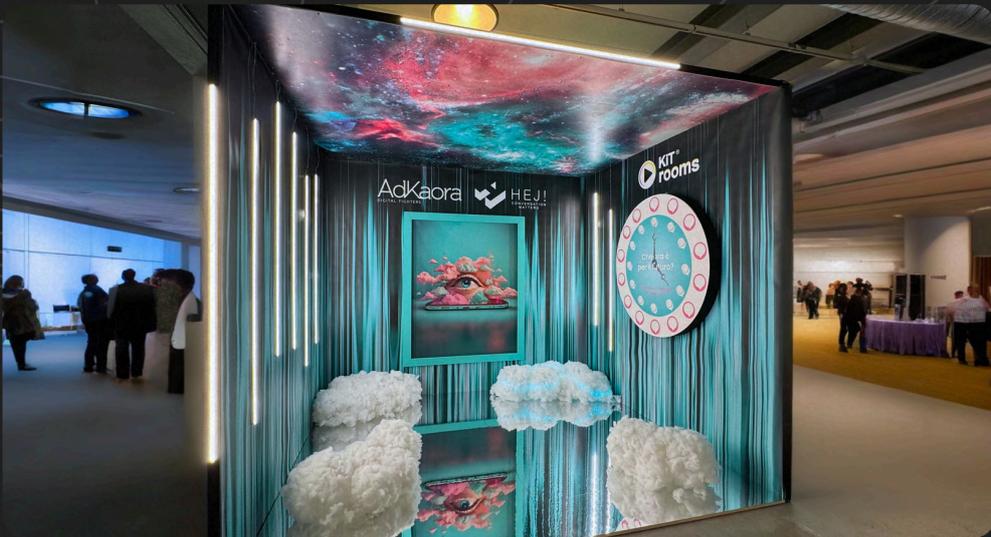
Outdoor: Milano



Palette
colori



In occasione della festa aziendale di AdKaora siamo stati scelti per realizzare una room esperienziale capace di intrattenere e coinvolgere gli ospiti. Uno spazio dal concept futuristico, in linea con la comunicazione dell'evento, pensato per far sentire tutti a proprio agio e stimolare l'interazione. Un grande orologio scenografico dove gli invitati potevano lasciare messaggi e pensieri, rendendo l'esperienza memorabile.



Realizzazione finale



BADDIE BEACH

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP



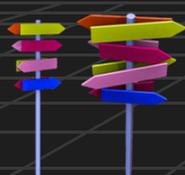
Costruzione - PopUp

Brand activations

Nyx Day

Tempo di realizzazione:
5 giorni

Outdoor: Riccione



Palette
colori



All'Acquafan di Riccione abbiamo realizzato per NYX e Next Different un'installazione temporanea pensata per vivere tutta l'estate. In soli 3 giorni abbiamo trasformato l'idea in realtà: postazioni make-up, photobooth e un design curato in ogni dettaglio. Dallo studio dei materiali alla costruzione e all'allestimento sul posto, Kit Rooms ha seguito ogni fase del progetto, garantendo un'esperienza immersiva e di qualità.



Realizzazione finale

UN FILM
MINECRAFT



Progetto 3D - Room

Brand activations

Lancio film

Tempo di realizzazione:
2 settimane

Outdoor: Roma (IT)



Palette
colori



In occasione dell'uscita del nuovo film Minecraft, Warner Bros. Italia ci ha affidato la realizzazione di una room immersiva come attivazione speciale alla fiera Romics, nell'area cinema. Un ambiente scenografico ispirato al mondo del film, completo di personaggi, cubi e giochi in perfetto stile Minecraft. Gli ospiti potevano vivere l'esperienza da protagonisti, tra esplorazione e divertimento. Kit Rooms ha curato l'intero progetto, dalla progettazione alla messa in opera.



Realizzazione finale



Progetto 3D - Pop up

Brand activations

Apertura store

Tempo di realizzazione:
2 settimane

Stazione Roma Termini

**FOREVER
FORWARD**



Palette
colori



In occasione dell'apertura del nuovo store JD a Roma, insieme a Next Different abbiamo realizzato un pop-up store esperienziale firmato Kit Rooms Studio. Un set immersivo pensato non per vendere, ma per creare contenuti: piattaforma video 360, photobooth e un allestimento 100% streetwear. Un progetto che conferma che Kit Rooms non è solo uno studio fotografico, ma un laboratorio creativo capace di portare set ovunque.



Realizzazione finale



Progetto 3D - Room

Entertainment

Area Vip Festival

Tempo di realizzazione:
1 settimana

Outdoor: Como



NAMELESS
FESTIVAL



Palette
colori



Per il secondo anno consecutivo, Kit Rooms ha portato la sua creatività al Nameless Festival con una room su misura nell'area VIP. Tre canestri, 15 tiri in 30 secondi e una sfida aperta a tutti: il vero obiettivo era divertirsi. Uno spazio pensato per l'intrattenimento e la condivisione, perfetto per staccare tra un palco e l'altro e creare nuovi contenuti in puro stile festival.



Realizzazione finale

2024 e 2025

Ambiente 2



Ambiente 1



WARNER
MUSIC
ITALY



Progetto 3D - Achille Lauro

Brand activations

Headquarter

Tempo di realizzazione:
1 settimana

Festival di Sanremo 2025



R.M. Confidential
BY ACHILLE LAURO
Night Club



Palette
colori



Per Sanremo 2025 abbiamo trasformato un piccolo locale in un jazz club contemporaneo, ispirato alla New Orleans anni '70. Un'atmosfera senza tempo per vivere le notti più esclusive della città. Tra jam session, party privati e riprese televisive, lo spazio è diventato il cuore pulsante della nightlife sanremese. Un progetto immersivo dove musica, arte e spettacolo si incontrano.



Realizzazione finale



Palette
colori



WARNER
MUSIC
ITALY

SANREMO 2025
70° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

Progetto 3D - Warner Store

Brand activations

Pop Up Store

Tempo di realizzazione:
1 settimana

Festival di Sanremo 2025

Abbiamo creato uno spazio immersivo per vivere a pieno l'atmosfera del Festival: un vero tempio della musica dove acquistare vinili e CD, incontrare gli artisti per firmacopie e condividere la passione con altri fan. Ma non solo. All'interno, una zona podcast esclusiva ha ospitato Il Rosso in diretta su Twitch, tra interviste agli artisti in gara e ospiti speciali. Un progetto che ha unito esperienza fisica e digitale in un unico format.



Realizzazione finale



Progetto 3D - Rds Studio

Nuovo Studio Rds

Progettazione e costruzione

Tempo di realizzazione:
4 settimane

Sede Rds: Milano



Palette
colori



RDS ci ha affidato la progettazione e realizzazione del nuovo studio di RDS Next, la social radio del gruppo RDS dedicata alla Gen Z e ai Millennial. Abbiamo disegnato da zero uno spazio pensato per creator, interazione digitale e contenuti live, perfettamente integrato con l'identità del format. Dalla progettazione alla costruzione finale, Kit Rooms ha curato ogni dettaglio per dare forma alla nuova voce giovane della radio italiana.



Prima

Dopo



Realizzazione finale



ADVERTISING campaign



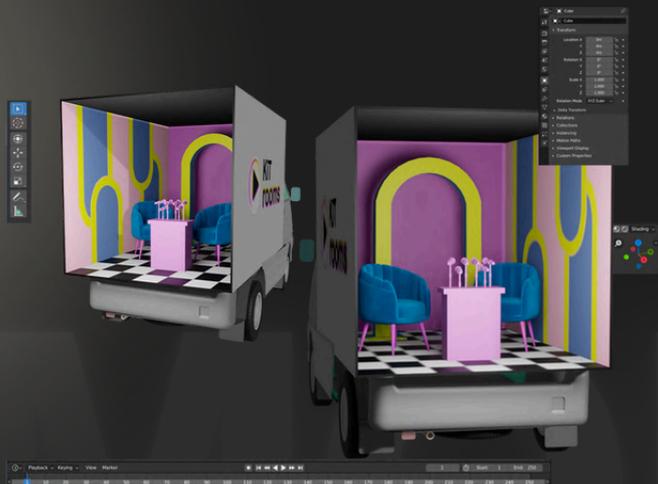
I nostri Studios

Milano



ROOM MOBILE

un set su 4 ruote



Contenuti social



PRODUZIONI



MUSIC



FASHION



EVENTS



AUTOMOTIVE

NON SERVE AVERE UN'IDEA CHIARA SERVE SOLO LA VOGLIA DI DISTINGUERSI

NOI TI GUIDIAMO IN TUTTO: DALLO SCRIPT ALLA SCENOGRAFIA, DALLA COSTRUZIONE ALLA REGIA.



CONTATTACI

PHONE



+39 344 041 0248



info@kitrooms.it

EMAIL

WEBSITE



www.kitrooms.it



infokitrooms@gmail.com



Via Mario Idiomi 1/7 - Assago (MI)

